

JBM MAGAZINE

REVISTA JBM

Nº4



PĂTRUNDEȚI ÎN EXPERIENȚA JBM: NU O RATAȚI!

**NOUL CATALOG
JBM 2024**



**A 10-A EDIȚIE A
TRADEINN RACE**



**54503
TOOL TROLLEY**





Eveniment JBM

JBM își deschide porțile pentru clienții săi

Luna martie a fost plină de emoții și evenimente, iar Ziua JBM a fost felul principal!

O întâlnire de weekend special concepută pentru clienții noștri internaționali și dedicat creșterii gradului de conștientizare a brandului JBM. Evenimentul corporativ a combinat diferite activități

la sediul companiei cu propuneri gastronomice și turistice. Acest weekend imersiv a fost mult mai mult decât o simplă întâlnire; a fost o fereastră către esența însăși a companiei.

Turul JBM

Unul dintre punctele culminante ale experienței a fost turul la 360 de grade al diferitelor departamente ale JBM. De la management, achiziții, marketing, servicii pentru clienți, garanție, atelier și depozit. Participanții au avut ocazia de a se cufunda în complexitatea și diversitatea funcțiilor care alcătuiesc structura companiei. Această abordare le-a permis oaspeților să înțeleagă nu numai ce face JBM, ci și cine sunt ei.

Inovație și tehnologie

Ziua JBM nu are ca scop doar prezentarea mărcii clienților săi, ci și evidențierea angajamentului JBM față de inovație și tehnologie. În timpul evenimentului, participanții au putut asista direct la cele mai recente evoluții atât în ceea ce privește produsele JBM, cât și în ceea ce privește depozitul și lanțul de distribuție JBM. De la articole noi la sisteme avansate de management logistic, compania și-a demonstrat dedicarea de a rămâne în fruntea industriei și de a oferi clienților săi produse și servicii de cea mai înaltă calitate.



CULTIVAREA UNEI RELAȚII PERSONALE CU CLIENȚII NOȘTRI ESTE ESENȚIALĂ PENTRU A REALIZA NU NUMAI CREȘTEREA COMPANIEI, CI ȘI A SECTORULUI ÎN SINE.

Turism și ospitalitate

Pe lângă imersiunea în lumea JBM, participanții la Ziua JBM au avut ocazia de a explora minunile turistice și gastronomice din Girona și Costa Brava. De la tururi ghidate ale punctelor de interes local la experiențe culinare, evenimentul a oferit o combinație unică de afaceri și plăcere. Îmbinând turismul cu ospitalitatea, JBM a creat un mediu propice pentru consolidarea relațiilor cu clienții săi, bucurându-se în același timp de tot ceea ce are de oferit regiunea.

ALATURAȚI-VĂ LA EXPERIENȚA JBM

Dacă doriți să trăiți o experiență alături de JBM vă invităm să vă alăturați pe viitor. Luați legătura cu noi direct și ne povestiți ideile dumneavoastră. Vă invităm să ne cunoașteți din prima mână și de a patrunde în toate inovațiile noastre. Nu ratați această ocazie. Vă așteptăm cu drag.

Vă înscrieți?





JBM ESTE UN SPONSOR OFICIAL

Freestyle World Tour

Tarragona

Pe 17 februarie, Tarragona a devenit epicentrul lumii motocrosului cu incitantul Freestyle Show, unde cei mai sălbatici piloți din lume execută trucuri incredibile. Specialiști autentici în cel mai mare spectacol moto. Back flips, supermans, sărituri nebunești...

Și în acest an, suntem mândri să prezentăm JBM ca sponsor oficial al spectacolului.

Spectacolul de Freestyle Motocross este mult mai mult decât o demonstrație de cascadorii; este un spectacol de curaj, îndemânare și determinare. Sportivii, pe motocicletele lor răgușite, sfidează legile fizicii cu sărituri imposibile și trucuri amețitoare, ținând publicul pe marginea scaunelor la fiecare pas.

EVENIMENTE VIITOARE

15/07/24

BURGOS

22/06/24

ANDORRA

26/10/24

CÓRDOBA

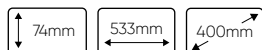
10/11/24

LOGROÑO

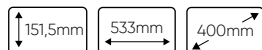
NOU

54503Cărucior pentru scule
7 sertare | verde | gol**DIMENSIUNI SERTARE**

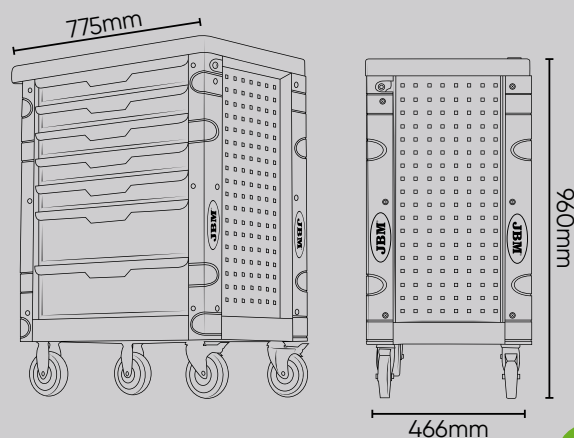
SERTARE MICI (X5)



SERTARE MARI (X2)

CAPACITATEA DE ÎNCĂRCARE A SERTARELOR: 35 KG.
CAPACITATEA TĂVII SUPERIOARE DIN PLASTIC: 300 KG.**CARACTERISTICI**

SISTEM DE ÎNCHIDERE CU CHEIE

MÂNERE ERGONOMICE, MOI, ANTIDERAPANTE,
CU DUBLĂ PRINDERELATURI PERFORATE PENTRU ADĂUGAREA
DE ACCESORIIROȚI PIVOTANTE, 2 CU FRÂNĂ, PENTRU
O MANEVRARE SIGURĂ**MĂSURĂRI**

N



PERSONALIZAȚI-VĂ
CĂRUCIORUL DE SCULE
ȘI UMPLEȚI-L CU
MODULELE CARE SE
POTRIVESC CEL
MAI BINE GUSTULUI
DUMNEAVOASTRĂ!

JBM ESTE SPONSOR OFICIAL

A 10-a ediție Tradeinn Race

Girona în martie împotriva cancerului

Pe 4 februarie, coincizând cu Ziua Mondială de luptă împotriva cancerului, în Girona, s-a desfășurat cea de-a 10-a ediție a cursei "Tradeinn Girona en Marxa Contra el Càncer" sub sloganul "10 anys corrent. Tothom contra el càncer".

Este un eveniment athletic adresat tuturor categoriilor de public cu scopul de a unifica cele trei elemente esențiale, **sport, sănătate și solidaritate**. Scopul cursei este de a strânge fonduri pentru cercetarea în domeniul cancerului.

La ea au participat toate tipurile de sportivi, care au putut participa la cele trei modalități diferite oferite. Cursa cronometrată de 5 km, proba de 6,5 km de mers pe jos și, pentru cei mai mici, cursele pentru copii. De asemenea, a existat și posibilitatea de a achiziționa Dorsal 0, ceea ce le-a permis participanților să colaboreze financiar cu cauza și să treacă linia de sosire fără a fi nevoiți să alerge sau să meargă.

Participarea din acest an a fost un succes răsunător, cu o creștere de 76% față de anul precedent. Asociația Girona Cancer a reușit să epuizeze toate înscrierile din toate categoriile. Numărul final de participanți s-a apropiat de 1.400.

La JBM suntem dedicați sănătății și bunăstării, motiv pentru care suntem bucuroși să luăm parte la astfel de inițiative. Dorim să evidențiem activitatea importantă desfășurată pe parcursul anului de către Asociația Spaniolă Împotriva Cancerului. De asemenea, am dori să subliniem că toate fondurile strânse în timpul Cursa au fost destinate să ajute Liga împotriva cancerului.

WALK
6,5KM

CURSĂ
5KM

ALERGARE
PENTRU
COPII

MARCHANTAJE
JBM

JBM BALLOGRAF

En marxa contra
el càncer

JBM A OFERIT DIVERSE OBIECTE PROMOȚIONALE
TUTUROR PARTICIPANȚILOR.



TRICOU
SPECIAL
10 ANI

+50
VOLUNTARI



1.400
PARTICIPANȚI



+76%
PARTICIPARE



+16.800€
PRIMIȚI

ORGANIZAT:

 **asociación
española
contra el cáncer**

Asociația finanțează ajutorul acordat persoanelor care cercetează această boală și care își desfășoară activitatea în regiune. Din 2015, au investit 43 de milioane de euro în 161 de proiecte de cercetare care luptă pentru a progresa în tratarea bolii.

ALȚI SPONSORI:

tradeINN

 **Clínica Girona**

 **montepio**
GIRONA
mutualitat des de 1929

QUADIS

Noul catalog JBM 2024

Descoperă-l acum!

+ 7.000

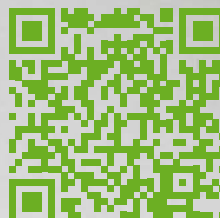
PRODUSE DISPONIBILE

+ 550

PRODUSE NOI



DESCĂRCAȚI ACUM
VERSIUNEA DIGITALĂ



*Tariful PDV 2024 se va aplica de la 1 aprilie 2024.