

JBM MAGAZINE

A REVISTA JBM

Nº4



MERGULHE NA EXPERIÊNCIA JBM: NÃO PERCA!

**NOVO CATÁLOGO
JBM 2024**



**10ª CORRIDA
TRADEINN**



**54503 CARRINHO
DE FERRAMENTAS**





Evento JBM

A JBM abre as suas portas aos seus clientes

Março foi um mês cheio de emoções e eventos, e o Dia JBM foi o prato principal!

Um encontro de fim de semana especialmente concebido para os nossos clientes internacionais e dedicado a dar a conhecer a marca JBM. O evento corporativo combinou diferentes actividades na sede da empresa com propostas gastronómicas e turísticas. Este fim de semana imersivo foi muito mais do que uma simples reunião; foi uma janela para a própria essência da empresa.

Visita à JBM

Um dos pontos altos da experiência foi a visita de 360 graus aos diferentes departamentos da JBM. Desde a direcção, compras, marketing, serviço ao cliente, garantia, oficina e armazém. Os participantes tiveram a oportunidade de mergulhar na complexidade e diversidade de funções que constituem o tecido da empresa. Esta abordagem permitiu aos convidados compreender não só o que a JBM faz, mas também quem é a empresa.

Inovação e Tecnologia

O dia da JBM não é apenas para apresentar a marca aos seus clientes, mas também para destacar o compromisso da JBM com a inovação e a tecnologia. Durante o evento, os participantes puderam testemunhar em primeira mão os mais recentes desenvolvimentos tanto nos produtos da JBM como na cadeia de armazém e distribuição da JBM. Desde novos artigos a sistemas avançados de gestão logística, a empresa demonstrou a sua dedicação em manter-se na vanguarda da indústria e fornecer produtos e serviços da mais elevada qualidade aos seus clientes.



CULTIVAR UMA RELAÇÃO PESSOAL COM OS NOSSOS CLIENTES É FUNDAMENTAL PARA ALCANÇAR NÃO SÓ O CRESCIMENTO DA EMPRESA, MAS DO PRÓPRIO SECTOR.

Turismo e Hospitalidade



Para além de mergulharem no mundo da JBM, os participantes no JBM Day tiveram a oportunidade de explorar as maravilhas turísticas e gastronómicas de Girona e da Costa Brava. Desde visitas guiadas a pontos de interesse locais a experiências culinárias, o evento ofereceu uma combinação única de negócios e prazer. Ao fundir o turismo com a hospitalidade, a JBM criou um ambiente propício ao reforço das relações com os seus clientes, enquanto desfrutava de tudo o que a região tinha para oferecer.

JUNTE-SE À EXPERIÊNCIA JBM

Se a história da Experiência JBM despertou a sua curiosidade e entusiasmo, convidamo-lo a juntar-se a nós no nosso Convidamo-lo a juntar-se a nós em futuros eventos. Contacte-nos diretamente e partilhe as suas ideias. Venha descobrir a JBM em primeira mão. Não perca a oportunidade de mergulhar nas nossas últimas inovações.

Está interessado?





A JBM É UM PATROCINADOR OFICIAL

Freestyle World Tour

Tarragona

No dia 17 de fevereiro, Tarragona tornou-se o epicentro do mundo do motocross com o emocionante Freestyle Show, onde os pilotos mais selvagens do mundo realizam truques incríveis. Autênticos especialistas no maior espetáculo motorizado. Back flips, supermans, saltos loucos... E este ano, temos o orgulho de apresentar a JBM como patrocinador oficial do espetáculo.

O Freestyle Motocross Show é muito mais do que uma exibição de acrobacias, é um espetáculo de coragem, habilidade e determinação. Os atletas, nas suas motas ruidosas, desafiam as leis da física com saltos impossíveis e truques vertiginosos, mantendo o público à beira dos seus assentos a cada passo.

PRÓXIMOS EVENTOS

15/07/24

BURGOS

22/06/24

ANDORRA

26/10/24

CÓRDOBA

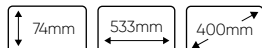
10/11/24

LOGROÑO

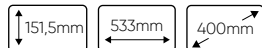
NOVO

54503Carro de ferramentas
7 gavetas | verde | vazio**MEDIDAS DAS GAVETAS**

GAVETAS PEQUENAS (X5)



GAVETAS GRANDES (X2)

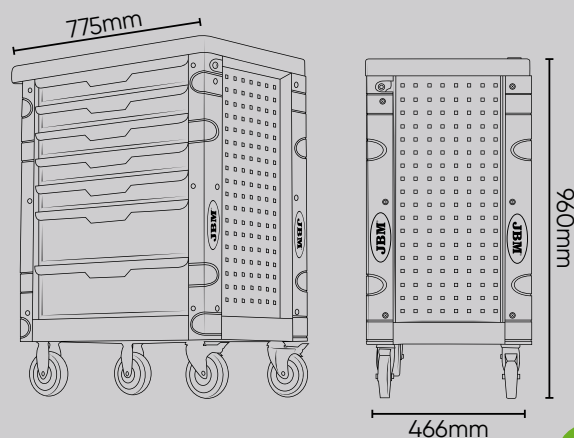


CAPACIDADE DE CARGA DAS GAVETAS: 35 KG.

CAPACIDADE DA BANDEJA SUPERIOR EM PLÁSTICO: 300 KG.

CARACTERÍSTICAS

SISTEMA DE FECHO COM CHAVE

PUNHOS ERGONÓMICOS, MACIOS E
ANTIDERRAPANTES DE DUPLA PEGALATERAIS PERFURADAS PARA ACRESCENTAR
ACESSÓRIOSRODAS GIRATÓRIAS, 2 COM TRAVÃO, PARA
UMA MOVIMENTAÇÃO SEGURA**MEDIDAS**

N



PERSONALIZE O SEU
CARRINHO DE
FERRAMENTAS
E ENCHÊ-LO COM
OS MÓDULOS QUE
MELHOR SE ADAPTAM
AO SEU GOSTO!

JBM É PATROCINADOR OFICIAL

10ª Corrida Tradeinn

Girona em março contra o cancro

No dia 4 de fevereiro, coincidindo com o Dia Mundial do Cancro, realizou-se em Girona a 10ª edição da corrida "Tradeinn Girona en Marxa Contra el Càncer" sob o lema "10 anys corrent. Tothom contra el càncer".

Trata-se de um evento desportivo destinado a todas as idades com o objetivo de público com o objetivo de unificar os três elementos essenciais elementos essenciais: **desporto, saúde e solidariedade**. O objetivo da corrida é angariar fundos para a investigação sobre o cancro.

Contou com a presença de todo o tipo de atletas, que puderam participar em três modalidades diferentes. A corrida cronometrada de 5 km, a caminhada de 6,5 km e, para os mais novos, as corridas infantis. Houve ainda a possibilidade de adquirir o Dorsal 0, que permitiu aos participantes colaborar financeiramente com a causa e cruzar a meta sem necessidade de correr ou caminhar.

A participação deste ano foi um êxito retumbante, com um aumento de 76% em relação ao ano anterior. A Associação do Cancro de Girona conseguiu esgotar todas as inscrições em todas as categorias. O número final de participantes foi de cerca de 1400.

Na JBM, estamos empenhados na saúde e no bem-estar, e é por isso que nos sentimos felizes por participar em iniciativas como esta.

Gostaríamos de destacar o importante trabalho realizado ao longo do ano pela Associação Espanhola Contra o Cancro. Gostaríamos também de salientar que todos os fundos angariados durante o Cursa foram destinados a ajudar a Liga Contra o Cancro.

CAMINHADA
6,5KM

CORRIDA
5KM



CORRIDA
PARA
CRIANÇAS



MARCHANTAJE
JBM

BALLOGRAFO JBM

En marxa contra
el càncer

A JBM OFERECEU VÁRIOS ARTIGOS PROMOCIONAIS A TODOS OS PARTICIPANTES.



T-SHIRT ESPECIAL 10 ANOS

+50
VOLUNTÁRIOS



1.400
PARTICIPANTES



+76%
PARTICIPAÇÃO



+16.800€
RECEBIDOS

ORGANIZADO:



A associação financia a ajuda às pessoas que investigam a doença e que desenvolvem o seu trabalho na região. Desde 2015, investiram 43 milhões de euros em 161 projectos de investigação que lutam pelo progresso no tratamento da doença.

OUTROS PATROCINADORES:



Novo catálogo JBM 2024

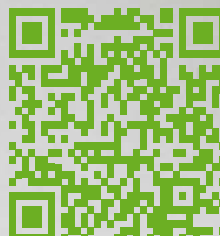
Descubra-o agora!

+ 7.000
PRODUTOS DISPONÍVEIS

+ 550
NOVOS PRODUTOS



DESCARREGAR AGORA
A VERSÃO DIGITAL



*A tarifa PVP 2024 será aplicada a partir de 1 de Abril de 2024.